



Образовательная автономная некоммерческая организация  
высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ»

---

Факультет «Экономики и управления»  
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
Направленность: Финансы и кредит

отчет-по-практике.ru  
ОТЧЕТ  
по производственной (технологической)  
практике

Отчет по практике

8 (800) 100-26-28

Студент группы

dist24@mail.ru

---

---

Москва, 2019г.

## Содержание

Введение.....	3
1. Общая характеристика предприятия ООО «Национальная медслужба».....	4
2. Организационная структура предприятия ООО «Национальная медслужба».....	7
3. Анализ экономических показателей предприятия.....	10
3.1 Бухгалтерская отчетность предприятия.....	10
3.2 Отчет о финансовых результатах.....	12
Заключение.....	15
Список литературы.....	16

[otchet-po-praktike.ru](http://otchet-po-praktike.ru)

Отчет по практике

8 (800) 100-26-28

[dist24@mail.ru](mailto:dist24@mail.ru)

## Введение

Вид практики: производственная практика.

Тип производственной практики: технологическая практика

Целью производственной практики (технологическая практика) является овладение практическими навыками и расширение круга практических умений в условиях предстоящей профессиональной деятельности, необходимыми для написания аналитической части выпускной квалификационной работы

Задачами производственной практики (технологической практики) являются:

- закрепление и расширение практических умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;

- приобретение опыта профессиональной деятельности практической работы в кредитных организациях;

- ознакомление с организацией, содержанием и спецификой работы кредитных организаций;

- изучение информации о деятельности, учредительных документов, финансовой и управленческой отчетности, внутренних положений кредитных организаций;

- изучение результатов деятельности кредитных организаций, функционирования банковской системы, финансовых и информационных потоков;

- ознакомление с работой различных подразделений, отделов, сотрудников кредитных организаций;

- сбор и анализ материалов для написания практической (аналитической) части ВКР.

Практика проходила в ООО «НАЦИОНАЛЬНАЯ МЕДСЛУЖБА», в должности главного специалиста отдела по работе с заказчиками.

## 1. Общая характеристика предприятия ООО «Национальная медслужба»

Общество с ограниченной ответственностью «НАЦИОНАЛЬНАЯ МЕДСЛУЖБА» (ООО «НМС») - это ассистанская компания, предоставляющая клиентам полный комплекс медико-сервисных услуг по международным стандартам, направленных на оказание круглосуточной высококвалифицированной медицинской помощи, а также консьерж-услуг на территории Российской Федерации, стран СНГ, в Европе и Азии.

ООО «НМС» - быстрорастущая медико-сервисная компания: на декабрь 2018г. количество застрахованных клиентов компании в сравнении с 2016 г. выросло более, чем в 20 раз.

Миссия - продвижение на рынок инновационных страховых медицинских и сервисных продуктов, сочетающих в себе качественный спектр медико-сервисных услуг с поддержкой клиентов в формате 24/7, клиентоориентированность и индивидуальный подход к клиенту, партнеру и заказчику, в т.ч. с использованием самых современных информационных и ассистанских технологий.

Клиентами Общества в 2019 г. являются российские и иностранные страховые компании, ассистансы, провайдеры, лечебно-профилактические учреждения, иные юридические лица.

За время своей деятельности компания заслужила репутацию надежного партнера и имеет стратегические «Соглашения о развитии» с крупными международными медицинскими провайдерами, в том числе AXA Assistance (Франция), «Ilmed (S.L.) Ltd» (Израиль), HUMANITAS (Италия), HM hospitales (Испания), «Dialog Express» (Германия) и др.

Среди инновационных совместных продуктов с Партнерами - обслуживание по продуктам телемедицины, лечения критических заболеваний, консьерж-программы и других.

Услуги ООО «НМС»:

1.«МЕДИЦИНСКИЙ КОНСЬЕРЖ»

Организация медицинской помощи и смежных сервисных услуг на территории РФ и за рубежом.

## 2.«МЕДИЦИНСКИЙ НАВИГАТОР»

Подбор медицинских учреждений и ведущих профильных врачей на территории РФ и за рубежом.

## 3.«ВТОРОЕ МНЕНИЕ»

Организация верификации диагноза и проведение услуги на территории РФ и за рубежом.

## 4.«МЕДИКО-СЕРВИСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КЛИЕНТОВ»

Врач-куратор/персональный менеджер на всех этапах сопровождает клиента на всех этапах лечения.

5.«ОРГАНИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ»

Организация амбулаторно-поликлинической и стационарной помощи на территории РФ и за рубежом.

## 6. СПРАВочно-консультативная помощь

- по продуктам и программам;
- по рекомендациям методам диагностики и лечения;
- по вопросам законодательства об охране здоровья граждан в РФ;
- по лекарственным препаратам, целесообразности замены лекарств по действующему веществу.

База ЛПУ составляет более 10 000 учреждений в РФ и мире. Например, в России оказывает сервис по программам «ДМС» в 177 городах, сервис по программе «ОМС+» - в 50 городах. В общей сложности владельцы более 1100000 полисов имеют нашу профессиональную поддержку в круглосуточном режиме.

Преимущества сотрудничества:

1. Широкий спектр оказываемых услуг;
2. Проработанные модели бизнес-процессов обслуживания клиентов;
3. Высокий уровень предоставления услуг;
4. Мультиязычный координационный центр;

5. Медицинский пульт - 24/7, многоканальными средствами связи и современным программным обеспечением.

Правила и ценности команды:

- Высокий стандарт работ, процедур и бизнес-процессов, который каждый из нас предъявляет как к себе, так к коллегам и партнерам;
- Социальная защита по ключевым событиям для сотрудника и членов его семьи;
- Постоянное совершенствование в обогащенной среде развития, саморазвитие, курсы ин.языка и бонусы за повышение грейда;
- Потрясающая атмосфера поддержки инновативности мышления и уникальные гибкие проектные технологии.

**otchet-po-praktike.ru**

**Отчет по практике**

**8 (800) 100-26-28**

**dist24@mail.ru**

## 2. Организационная структура предприятия ООО «Национальная медслужба»

Организационная структура ООО «Национальная медслужба» представлена на рисунке 1.

ООО «Национальная медслужба» имеет генерального директора. В его подчинении находятся все линейные и функциональные руководители. Структура компании включает в себя несколько отделов и подразделений, основные элементы представлены в виде схемы ниже.

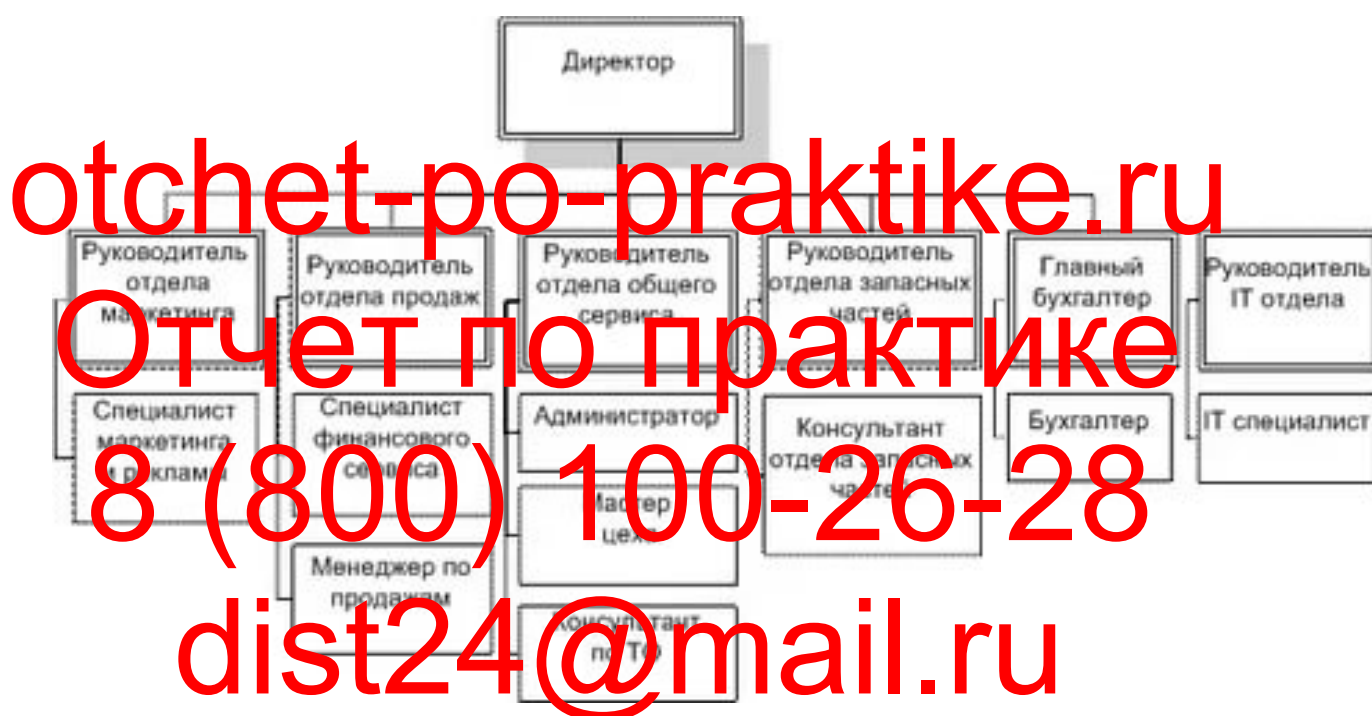


Рисунок 1 - Организационная структура ООО «Национальная медслужба»

На Генерального директора Общества возложены следующие функции:

- Осуществление руководства финансовой и хозяйственной деятельностью Общества в соответствии с Уставом Общества;
- Обеспечение соблюдения законности в деятельности Общества;
- Составление стратегических и текущих планов Общества;
- Организация работы Общества и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений Общества.

Отдел маркетинга возглавляет руководитель маркетинга, в его подчинение входят специалисты маркетинга и рекламы.

Специалист маркетинга и рекламы изучает рынок спроса на товар. Проведение акций, привлечение клиентской базы. Реклама. Составление трафиков численности посетителей к числу заключенных договоров.

Руководитель отдела продаж руководит специалистами по продажам. Выполняет следующие функции: контроль работы менеджеров, контроль качества выполняемой ими работы, заказ продаваемой продукции.

Специалистами по продажам обеспечивает жизнедеятельность всего офиса и компании в целом, составляет отчеты исходя из заполняемых трафиков по численности клиентов и числу договоров, информирует

интернет-базовой информацией по интересующему из подразделений. Главный бухгалтер выполняет следующие функции:

- ведет бухгалтерский учет;
- своевременно подготавливает платежные поручения и передает их кассиру для оплаты внешним организациям;
- оптимизирует налоги;
- контролирует и несёт ответственность за наличие всех налоговых документов;
- контролирует наличие всех приходных накладных на весь товар;
- работает с проверками различных государственных контролирующих организаций;
- работает по смене формы собственности, перерегистрации и т.д.

Отдел продаж тесно связан между собой. Продавец-консультант консультирует потенциальных покупателей на счет того или иного транспортного средства. Затем отправляет их к финансовому консультанту. Финансовый специалист решает вопрос с оплатой, оформляет документы и т.д. Затем отдел сервиса, передает, непосредственно, покупателю транспортное средство.

Отдел общего сервиса тесно взаимосвязан с отделом запчастей. После



консультации в отделе сервиса, на счет того или иного транспортного средства, потребители приобретают или заказывают запчасти, которые потребуются для их установки в отделе сервиса.

[otchet-po-praktike.ru](http://otchet-po-praktike.ru)

Отчет по практике

8 (800) 100-26-28

[dist24@mail.ru](mailto:dist24@mail.ru)

### 3. Анализ экономических показателей предприятия

#### 3.1 Бухгалтерская отчетность предприятия

Мы провели сравнительный анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах ООО «НАЦИОНАЛЬНАЯ МЕДСЛУЖБА», содержащихся в базе данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Бухгалтерская отчетность ООО «Национальная медслужба» в таблице 1.

Таблица 1 - Бухгалтерская отчетность ООО «Национальная медслужба»

Наименование показателя	Код	31.12.17	31.12.16	31.12.15	31.12.14
<b>АКТИВ</b>					
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
Основные средства	1150	690	577	0	0
Итого по разделу I	1100	690	577	0	0
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>					
Запасы	1210	97 273	493	0	0
Дебиторская задолженность	1230	241 685	33 556	229	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	201	1 868	104	4
Прочие оборотные активы	1260	0	0	70	0
Итого по разделу II	1200	339 159	35 917	403	4
<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>339 849</b>	<b>36 494</b>	<b>403</b>	<b>4</b>
<b>ПАССИВ</b>					
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>					
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	0	0	11	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	0	0	203	0
Итого по разделу III	1300	13 371	1 912	214	0
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
Прочие обязательства	1450	56	0	0	0
Итого по разделу IV	1400	56	0	0	0
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>					
Заемные средства	1510	0	0	40	0

Кредиторская задолженность	1520	326 422	34 582	149	0
Итого по разделу V	1500	326 422	34 582	189	0
БАЛАНС	1700	339 849	36 494	403	4*

Среднеотраслевые и среднероссийские значения показателей рассчитаны по данным бухгалтерской отчетности за 2017 год, представленной Росстатом. При расчете среднеотраслевых данных учитывались организации, величина активов которых составляет более 10 тыс. рублей и выручка за год превышает 100 тыс. рублей.

При сравнении использованы среднеотраслевые показатели организаций сопоставимого масштаба деятельности - микропредприятия с выручкой от 10 до 120 млн рублей в год. По результатам сравнения каждого из девяти ключевых показателей с медианным значением нами сделан обобщенный вывод о качестве финансового состояния Организации.

Краткий анализ баланса на рисунке 2.

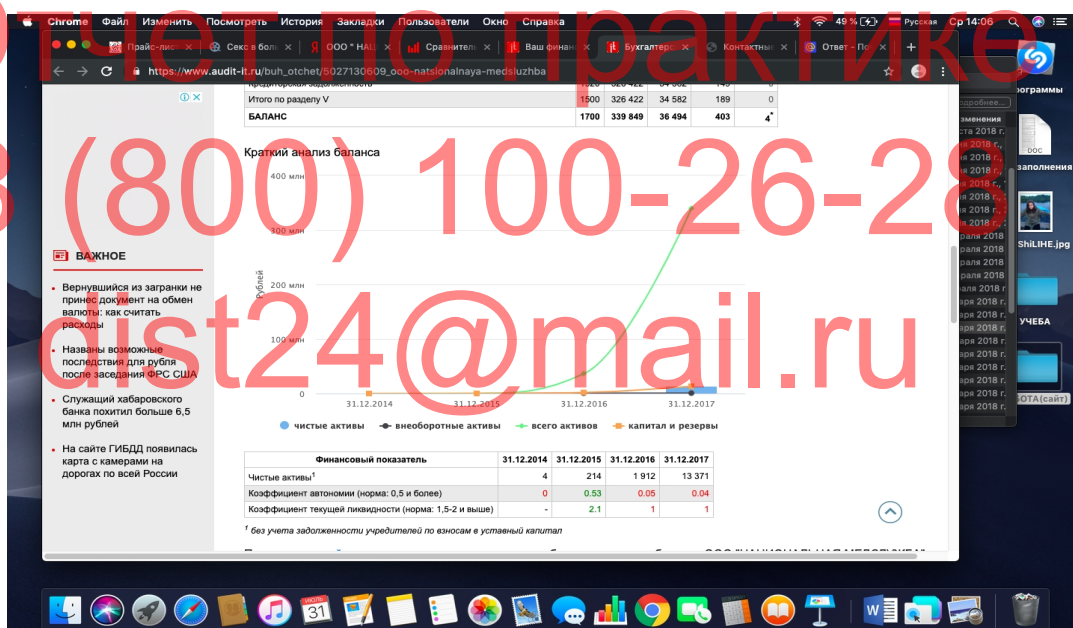


Рисунок 2 - Краткий анализ баланса ООО «НАЦИОНАЛЬНАЯ МЕДСЛУЖБА»

Таблица 2 - Краткий анализ баланса

Финансовый показатель	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017
Чистые активы <sup>1</sup>	4	214	1 912	13 371
Коэффициент автономии (норма: 0,5 и более)	0	0,53	0,05	0,04

Коэффициент текущей ликвидности (норма: 1,5-2 и выше)	-	2.1	1	1
---	---	-----	---	---

1 без учета задолженности учредителей по взносам в уставный капитал

### 3.2 Отчет о финансовых результатах

Отчет о прибылях и убытках в таблице 3.

Таблица 3 - Отчет о прибылях и убытках ООО «Национальная медслужба»

Наименование показателя	Код	2017	2016	2015
Выручка	2110	95 489	17 566	648
Себестоимость продаж	2120	(83 423)	(15 004)	(0)
Валовая прибыль (убыток)	2100	12 066	2 562	648
Управленческие расходы	2220	(0)	(0)	(419)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	12 066	2 562	229
Прочие доходы	2340	2 968	0	0
Прочие расходы	2350	(611)	(169)	(21)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	14 423	2 393	208
Текущий налог на прибыль	2410	(2 961)	(488)	(0)
Чистая прибыль (убыток)	2400	11 462	1 905	208
Совокупный финансовый результат периода	2500	11 462*	1 905*	208

Краткий анализ финансовых результатов на рисунке 3.

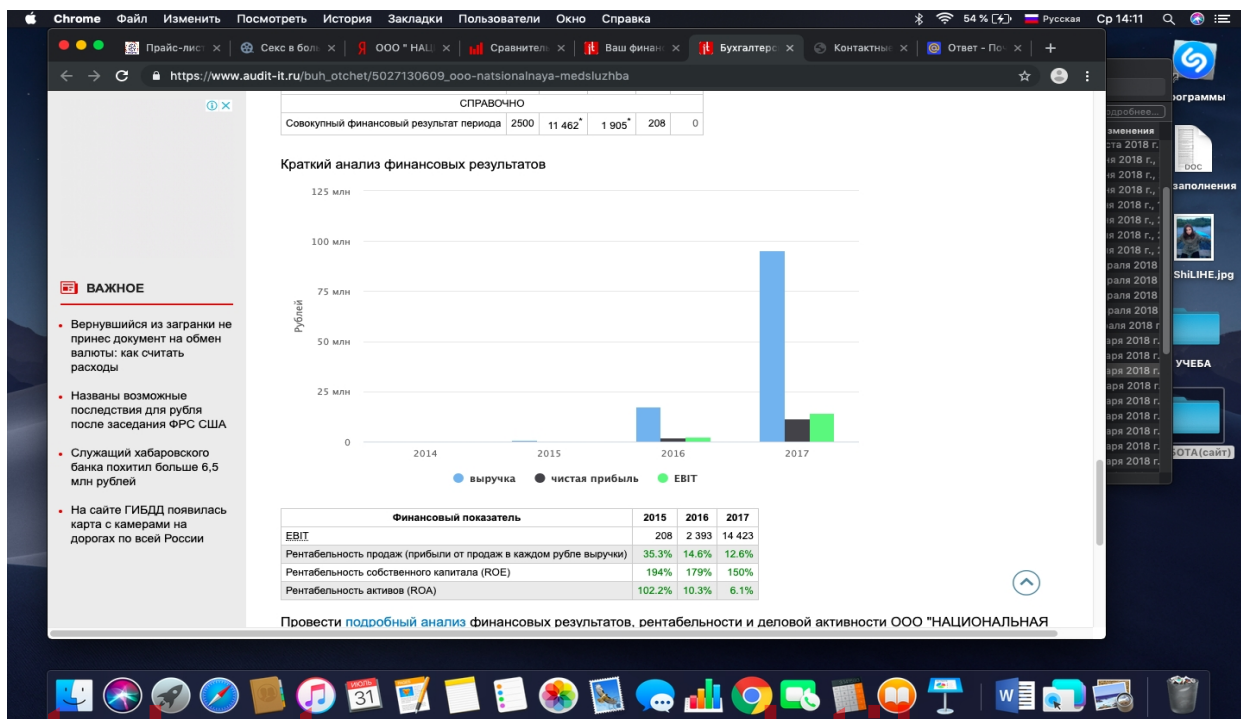


Рисунок 3 – Краткий анализ финансовых результатов ООО «Национальная медслужба»

Анализ рентабельности продаж ООО «Национальная медслужба» в таблице 4.

Таблица 4 - Анализ рентабельности продаж ООО «Национальная медслужба»

Финансовый показатель	2015	2016	2017
EBIT	208	2 393	14 423
Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки)	35.3%	14.6%	12.6%
Рентабельность собственного капитала (ROE)	194%	179%	150%
Рентабельность активов (ROA)	102.2%	10.3%	6.1%

В результате анализа ключевых финансовых показателей Организации нами установлено следующее. Финансовое состояние ООО «Национальная медслужба» на 31.12.2017 значительно хуже финансового состояния половины всех микропредприятий, занимающихся видом деятельности деятельность страховых агентов и брокеров (код по ОКВЭД 66.22). При этом

в 2017 году финансовое состояние Организации ухудшилось.

[otchet-po-praktike.ru](http://otchet-po-praktike.ru)

Отчет по практике

8 (800) 100-26-28

[dist24@mail.ru](mailto:dist24@mail.ru)

## Заключение

В ходе прохождения практики были изучена организационная структура предприятия, ее внутренние документы, был собран материал, необходимый для написания отчета.

В первой главе была исследована деятельность организации, краткая история организации, организация производства продукции и выполнения работ, услуг.

Во второй главе проведен анализ организационной структуры.

В третьей главе было выполнено анализ экономических показателей предприятия.

Данная практика является хорошим практическим опытом для дальнейшей самостоятельной деятельности. За время проиженной практики я познакомился с новыми интересными фактами. Закрепил свои теоретические знания на практике, лучше ознакомился со своей профессией.

[otchet-po-praktike.ru](http://otchet-po-praktike.ru)

Отчет по практике

8 (800) 100-26-28

[dist24@mail.ru](mailto:dist24@mail.ru)

## Список литературы

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. «Анализ финансово экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие – М.: Издательство «Дело и сервис», 2001
2. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия: учебное пособие для вузов / под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002
3. Беспалов Р. Транспортная логистика. Новейшие технологии построения эффективной системы доставки.
4. Гаджинский А.М. Основы логистики. М: ИВЦ «Маркетинг», 1995
5. Громова Н.Н. Менеджмент на транспорте. М.: Академия, 2006
6. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. - М.: ИНФРА - М, 2009
7. Карташов В.П., Мальцев В.М. Организация технического обслуживания и ремонта автомобилей, 2010 г.
8. Левкин Г.Г. Логистика: теория и практика. Учебное пособие, 2009 г.
9. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности.- М.: ИНФРА-М.- 2006.